



Nowe pudełko Valeo to więcej niż nowy wygląd: to nowa usługa

FRANCFORT, Niemcy, 12 września 2006 – Z okazji targów Automechanika 2006 firma Valeo Service wprowadziła nowe wzornictwo opakowań przeznaczonych na rynek części zamiennych.

Zauważalna marka, ułatwione użycie.

Dzięki jednolitej i dobrze widocznej charakterystyce wzorniczej opakowań produkty marki Valeo będą znakomicie rozpoznawalne. Niepowtarzalne logo i jednolity kolor na wszystkich opakowaniach. Kolor, który nie będzie ulegał zmianie z upływem czasu. Ujednolicone wzornictwo (bez względu na rozmiar opakowania) pozwala natychmiastowo dostrzec produkt: opakowanie szybciej i łatwiej rzuca się w oczy.

Jako poświadczenie oryginalności części na każdym opakowaniu będzie znajdować się etykieta „valeorigin”.

Czytelna etykieta, wyraźne symbole, zabezpieczenia przed fałszerstwami.

Aby ułatwić zarządzanie zapasami i logistykę u klientów, opracowano nowy system wyraźnego znakowania produktów za pomocą znormalizowanych i czytelnych etykiet. Numery części są widoczne już na pierwszy rzut oka.

Normalizacja etykiet ułatwia odnajdywanie informacji, które zawsze znajdują się w tym samym miejscu. Nowe piktogramy ułatwiają natychmiastowe, wzrokowe rozpoznawanie części.

A ponieważ w rozpoznawaniu opakowań ważną rolę odgrywa kolor, pudełka są pokrywane warstwą lakieru ochronnego, aby zapewnić im estetyczny i świeży wygląd nawet w niesprzyjających warunkach.

Wreszcie, zastosowano szereg zabezpieczeń przed fałszerstwami, mających zagwarantować autentyczność oryginalnych części Valeo. Na przykład oryginalne pochodzenie części można ustalić na podstawie niepowtarzalnego numeru identyfikacyjnego. Nie należy jednak zdradzać wszystkiego na temat metod zabezpieczania oryginalności produktów...

Nowe zielone opakowania produktów Valeo: to więcej niż opakowanie, to jest nowa usługa dla klientów, ułatwiająca współpracę z Valeo.

Valeo Service dostarcza części zamienne oraz świadczy usługi wysokiej jakości. Valeo Service korzysta z doświadczenia dwunastu sektorów przemysłowych Grupy oraz z jej pozycji lidera na rynku montażu fabrycznego. Oferta Valeo Service należy do najbogatszych ofert na rynku, a jej 176 gam produktów obejmuje 12 funkcji dla samochodów osobowych i ciężarowych. www.valeoservice.com

Kontakt prasowy:

Marzena Mokrzecka

Tel +48 225 43 4314

marzena.mokrzecka@valeo.com