



La nuova scatola Valeo, più che un nuovo look ... un nuovo servizio

FRANCOFORTE, Germania, 12 settembre 2006 – In occasione del salone Automechanika 2006, Valeo Service lancia una nuova identità visiva per i suoi imballaggi destinati al mercato del ricambio.

Un marchio visibile, un utilizzo più facile.

Grazie ad un'identità visiva omogenea e chiaramente distinguibile, l'insieme dello stock Valeo sarà perfettamente identificabile. Un logo unico e un colore costante da una scatola all'altra. Un colore che non si altera col tempo. Il design uniformato (qualunque sia il formato della scatola) è immediatamente identificabile: la sua individuazione è più pratica, più facile.

Per certificare la qualità d'origine dei suoi prodotti, Valeo appone ormai l'etichetta Valeorigin su tutte le scatole che li contengono.

Un'etichetta leggibile, dei pittogrammi chiari, delle soluzioni anticontraffazione.

Per contribuire al miglioramento della gestione degli stock e della logistica dei clienti Valeo ha studiato un'identificazione chiara dei prodotti grazie a un'etichetta standardizzata e leggibile. I riferimenti sono visibili a colpo d'occhio.

La standardizzazione delle etichette permette di trovare lo stesso tipo di informazioni nello stesso punto. I nuovi pittogrammi dei prodotti offrono una visualizzazione immediata e semplice del pezzo.

E, poiché le scatole ne vedono di tutti i colori, Valeo le ha rivestite di una vernice protettiva per conferire loro un aspetto pulito e nuovo, in qualsiasi condizione d'uso.

Infine, sono stati predisposti una serie di accorgimenti anticontraffazione per garantire l'autenticità dei prodotti Valeo. Per esempio, un numero di identificazione unico permette a tutti di controllare l'origine del prodotto. Ma Valeo non dirà altro sul completo spettro di soluzioni messe in atto per difendere l'origine dei suoi prodotti...

La nuova scatola verde di Valeo: più che un imballaggio, è un nuovo servizio che Valeo offre ai suoi clienti per lavorare meglio insieme.

Valeo Service fornisce pezzi di ricambio e servizi di qualità per il mercato del ricambio indipendente. Valeo Service si avvale dell'esperienza delle dodici divisioni industriali del Gruppo e della sua leadership nel mercato del primo equipaggiamento. Valeo Service propone una delle più vaste offerte del mercato, con 176 gamme di prodotti che coprono 12 funzioni per gli autoveicoli e i mezzi pesanti. www.valeoservice.com

Contatto stampa:

Barbara Corsi
External communication specialist
Tel: 011/9495268