



Valeo Service presenta ad Autopromotec 2007 la pionieristica strategia di orientamento al mercato.

23-27 maggio 2007, Bologna fiere, padiglione 16, stand A34

Ad Autopromotec 2007, Valeo presenterà la sua gamma aggiornata di prodotti, servizi e strumenti per l'aftermarket. L'offerta dei prodotti Valeo per l'aftermarket sarà presentata sotto una nuova organizzazione, come risposta ai diversi bisogni del mercato.

In quanto progettista e produttore di parti di ricambio, Valeo ha sempre puntato ad estendere le proprie capacità ai riparatori professionisti, al fine di offrire soluzioni adeguate ai diversi mercati. Come risultato diretto, Valeo Service è ora strutturata attorno a cinque mercati di vendita trasversali, ciascuno rispondente ad uno specifico bisogno. Con il Crash, la Manutenzione, la Riparazione, il Post-Equipaggiamento e le offerte per Veicoli Industriali, Valeo Service fornisce un prodotto, un servizio, un pacchetto di formazione ed assistenza tecnica completi, che si riferiscono a ciascun mercato specifico. Nello stand, i visitatori potranno visionare le ultime realizzazioni tecniche per gli alternatori e motorini, l'illuminazione, le trasmissioni, i sistemi di raffreddamento, l'accensione, i sistemi frenanti e molto altro ancora.

All'interno della rosa dei cinque mercati, Valeo Service presenterà le sue ultime gamme prodotto, i servizi e la strumentazione per auto e veicoli industriali. Alcuni esempi degni di nota sono:

- o un'offerta completa per la diagnosi dell'impianto di climatizzazione e per la manutenzione, con il lancio della refill station di nuova generazione Clim Fill e il CD-Rom sulla manutenzione dell' A/C;
- o una nuova linea di frizioni che caratterizzano l'ultimo programma CSC, il kit 4 pezzi – una soluzione per le recenti evoluzioni del mercato;
- o tecnologie di tergiture innovative ed esclusive per Valeo e PJ;
- o un ampio aggiornamento di oltre 20 cataloghi prodotto (con sezioni aggiuntive per facilitare la ricerca) e TecDoc, il catalogo elettronico disponibile online;

Valeo Service comunicherà inoltre la nuova visual identity per il packaging che diventa più dinamico e moderno. Esso sottolinea la qualità Valeorigin ed incorpora le ultime tecnologie per migliorare la protezione del marchio.

Presso lo stand sarà esposta la gamma completa Air Quality, parte del sistema di aria condizionata, per il quale Valeo offre il 97% di copertura per i veicoli già equipaggiati con sistemi di condizionamento dell'aria.

I visitatori potranno consultare sia il nostro portale www.valeoservice.it che il sito internazionale www.valeoservice.com e soffermarsi presso la zona esterna per una dimostrazione pratica con gli strumenti di diagnosi per la climatizzazione.

Valeo Service fornisce ricambi di alta qualità e si rivolge sia al mercato OES sia a quello IAM. Valeo Service è supportata dall'esperienza dei 12 rami industriali del Gruppo Valeo e dalla loro posizione leader nel mercato del primo impianto.

Contatto stampa:

Barbara Corsi

Tel. + 39 011 94 95 268