

## **La nueva caja Valeo, más que una nueva imagen... un nuevo servicio**

**FRANCFORT, Alemania, 12 de septiembre de 2006** – Con motivo del salón Automechanika 2006, Valeo Service lanza una nueva identidad visual para sus embalajes destinados al Aftermarket.

### **Una marca visible y un uso más fácil**

Gracias a una identidad visual homogénea y visible, la totalidad de los productos Valeo podrá identificarse perfectamente. Con un logotipo único y un color constante para todas las cajas, un color que no se altera con el tiempo y un diseño uniforme (cualquiera que sea el tamaño de la caja), su identificación es pues más práctica y más fácil.

Para certificar la calidad original de sus piezas, Valeo hace figurar ahora la etiqueta valeorigin en todas las cajas.

### **Una etiqueta legible, pictogramas claros y soluciones antifalsificación**

Para contribuir a mejorar la gestión del stock y la logística de los clientes, Valeo ha desarrollado una identificación clara de los productos gracias a una etiqueta estándar y legible. Las referencias son visibles al primer vistazo.

La estandarización de las etiquetas permite encontrar el mismo tipo de información en el mismo sitio y los nuevos pictogramas de los productos permiten una visualización inmediata y sencilla de la pieza.

Además, Valeo ha recubierto sus cajas con un barniz protector para que conserven siempre un aspecto limpio y nuevo sin importar las manipulaciones a las que se sometan.

Por último, se utiliza una serie de dispositivos antifalsificación para garantizar la autenticidad de las piezas Valeo. Por ejemplo, un mismo número de identificación permite a todos controlar el origen de la pieza, pero Valeo no dirá más sobre la gran variedad de soluciones destinadas a defender el origen de sus productos...

La nueva caja verde de Valeo, más que un embalaje, es un nuevo servicio que Valeo brinda a sus clientes para trabajar mejor juntos.

*Valeo Service suministra piezas de recambio y ofrece servicios de calidad al mercado del recambio constructor (OES) y del recambio independiente (IAM). Valeo Service es respaldada por las competencias de sus doce ramas industriales y por su posición de líder en el mercado de piezas originales. Con 176 gamas de productos destinadas a 12 funciones de los vehículos de turismo y los vehículos pesados, Valeo Service propone una de las ofertas más completas del mercado. [www.valeoservice.com](http://www.valeoservice.com)*



**Contacto con la prensa:**

Isabel Tudela

Responsable Comunicación y Promoción Valeo Service España